

РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – ДУХОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ ЦЕРКОВНЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ ВЛАДИКАВКАЗСКОЙ ЕПАРХИИ РУССКОЙ
ПРАВОСЛОВНОЙ ЦЕРКВИ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Центра

+ Герасим

АРХИЕПИСКОП ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ И АЛАНСКИЙ

_____ 2024.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ»

КВАЛИФИКАЦИЯ (степень выпускника)

СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ПРИХОДСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

Форма обучения

очно-заочная

г. Владикавказ, 2024 г.

«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ»

Составитель: *Иванова Ольга Анатольевна*

Курс предназначен для учащихся Владикавказского Центра подготовки церковных специалистов и разработан в соответствии с «Учебным планом подготовки приходского специалиста в сфере приходского просвещения (единого профиля)» (утверждён на заседании Высшего Церковного Совета 11.12.2019) и «Церковным образовательным стандартом подготовки церковного специалиста по приходскому просвещению (единого профиля)».

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Цель реализации программы – совершенствование профессиональных компетенций специалистов для реализации мероприятий, проектов и программ.

В процессе освоения программы слушатель узнает о том, что такое управление проектами, какие существуют методологии и подходы к проектному управлению в мире и в России, в чем особенности церковных проектов, как грамотно спланировать, организовать и осуществить работу по проекту, какие существуют инструменты для его финансирования и продвижения.

Слушатель овладеет навыками поиска и оценки идей, анализа возможности их реализации, планирования и выполнения проектов и программ;

Слушатель научится находить организационно-управленческие решения для реализации проектов, оценивать результаты и последствия принятых управленческих решений с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

Слушатель научится применять инструментальные средства планирования сроков, стоимости, требуемых ресурсов для реализации проектов и программ, включая специализированное программное обеспечение для построения и расчета графиков проектов и программ с вычислением контрольных точек;

Слушатель научится адаптировать существующие мировые и отечественные стандарты и практики управления проектами с целью применения их под нужды конкретных проектов и программ своих приходов;

Слушатель овладеет знаниями по основным видам фандрайзинга и краудфандинга как способов привлечения финансирования проектов и программ.

1.2. Планируемые результаты обучения

1.2.1. В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций, указанных в п. 1.1:

Конечные результаты обучения
Знать: 1. Основные методологии, подходы и стандарты к управлению проектами, в мире и в России. 2. Структуру, модели жизненных циклов, процессы управления и функциональный области

управления проектами.

3. Методы и инструменты сетевого календарного планирования и отслеживания проектов, оценки успешности результатов проектов и программ.
4. Организационные структуры проекта – команда проекта и команда управления проектом.
5. Методы и инструменты работы с рисками в проектах.
6. Основы фандрайзинга и краудфандинга как способы привлечения финансирования.
7. Основные инструменты для продвижения православноориентированных проектов.

Уметь:

1. Находить организационно-управленческие решения для реализации проектов и программ, оценивать их результаты и последствия.
2. Оценивать успешность реализованных проектов и программ.
3. Разрабатывать сетевой план – график в формате диаграммы Гантта, сводный план проекта/программы; отслеживать выполнение, осуществлять контроль и управлять изменениями.
4. Планировать необходимые ресурсы, включая материальные и человеческие, для реализации проектов и программ.
5. Продвигать и представлять проекты в социальных сетях и СМИ, включая применение информационно-коммуникационных технологий для планирования, реализации и продвижения проектов и программ во внешней среде для различной аудитории.
6. Применять полученные знания разработки, планирования, отслеживания, исполнения и контроля хода проектов и программ.

Владеть:

1. Навыками анализа проблем и поиска и отбора возможностей их реализации в форме проектов на федеральном, региональном, ведомственном и муниципальном уровнях.
2. Навыками управления проектами: планирования, отслеживания, контроля хода выполнения, внесения изменений и завершения проектов и программ.
3. Навыками оценки успешности результатов реализованных проектов и программ.
4. Технологиями формирования, развития и эффективного управления командой проекта.
5. Навыками взаимодействия с органами государственной власти, общественными организациями и благотворителями.

1.2.3. Форма обучения: очно-заочная.

1.2.4. Общая трудоемкость: 60 академических часа, из них: 32 – аудиторная работа; 28 – самостоятельная работа. В ходе самостоятельной работы (24 часа) слушатели выбирают идеи и разрабатывают свои проекты в группах (командах) по 2-3 человек, на практике изучая методы и инструменты проектного управления.

2.1. Учебный (тематический) план:

№ п/п	Наименование разделов, циклов, дисциплин, практик, итоговой аттестации	Всего, час.	Вид учебных занятий, учебных работ			Формы контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
	Основы управления проектами	60	16	16	28	

Тема 1. Основные методологии и подходы к управлению проектами в мире и в России	1	1	-	-	
Тема 2. Специфика православноориентированных проектов и программ. Классификация.	6	1	1	4	
Тема 3. Структура проектного управления.	2	1	1	-	
Тема 4. Жизненный цикл проекта: модели. Цели и задачи, критерии успешной реализации проектов и программ.	6	2	2	2	
Тема 5. Процессы управления проектом: инициирование, планирование, исполнение, контроль, завершение. Методы и инструменты. Основные документы.	7	2	1	4	
Тема 6. Календарно – сетевое планирование проектов и программ.	10	1	5	4	
Тема 7. Инструментальные средства для управления проектами – информационные системы и программные продукты.	6	1	3	2	
Тема 8. Функциональные области проекта / программы.	2	2	-	-	
Тема 9. Управление человеческими ресурсами: поиск и подбор, формирование и развитие команды проекта.	6	2	-	4	
Тема 10. Управление рисками проекта. Методы и инструменты.	4	1	1	2	
Тема 11. Формирование положительного имиджа проекта во внешней среде. Информационные средства для продвижения проектов.	5	1	1	3	
Тема 12. Завершение и оценка успешности реализованных проектов и программ. Уроки и опыт на будущее.	5	1	1	3	
Общая трудоемкость	60	16	16	28	За- чет

2.2. Учебная программа

Темы	Вид учебных занятий, учебных работ	Содержание
Тема 1. Основные методологии и подходы к управлению проектами в мире и в России	Лекция	Основные термины и определения: проект, программа, портфель, управление проектами. Классификация проектов. История формирования и развития проектного подхода в управлении. Методологии и подходы: обзор международных и российских стандартов и практик.
Тема 2. Специфика православноориентированных проектов и программ. Классификация.	Лекция	Православноориентированные проекты и мероприятия: исторические, творческие, культурно-просветительские проекты и другие. Особенности и примеры. Анализ сложностей и возможностей их реализации.
Тема 3. Структура проектного управления.	Лекция	Основные компоненты проектного управления, «трехмерная модель управления проектами», критерий тройного итога (сроки, стоимость, качество).

		Устойчивое развитие и проектная деятельность. Социальный аспект.
Тема 4. Жизненный цикл проекта: модели. Цели и задачи, критерии успешной реализации проектов и программ.	Лекция	Модели жизненного цикла проекта: водопадная, инкрементная, итерационная. Целеполагание в проектах и программах: стратегические цели, цели устойчивого развития, цели проекта, задачи. Методика постановки цели. Критерии успешности проекта: первичные (традиционные), вторичные, пост – проектные эффекты.
Тема 5. Процессы управления проектом: инициирование, планирование, исполнение, контроль, завершение. Методы и инструменты. Основные документы.	Лекция	Инициирование и методы предпроектной оценки идеи. Ограничения и допущения проекта. Анализ целесообразности и осуществимости. Планирование проекта: методы и инструменты, документы планирования. План по вехам (контрольным точкам). Сводный план проекта. Исполнение и контроль: методы и инструменты организации выполнения задач, контроля и отчетности. Завершение: методы административного завершения. Итоговый отчет.
Тема 6. Календарно – сетевое планирование проектов и программ.	Лекция	Сетевой график проекта. Диаграмма Гантта. Расчет критического пути. Виды резервов времени по задачам проекта. Расчет контрольных точек проекта. Планирование ресурсов.
Тема 7. Инструментальные средства для управления проектами – информационные системы и программные продукты.	Лекция	Обзор программных продуктов и информационных средств для управления проектом.
Тема 8. Функциональные области проекта / программы.	Лекция	Предметная область. Сроки. Стоимость и финансирование. Качество. Закупки и контракты. Коммуникации. Безопасность. Заинтересованные стороны. Изменения.
Тема 9. Управление человеческими ресурсами: поиск и подбор, формирование и развитие команды проекта.	Лекция	Методы формирования команды проекта. Поиск и подбор участников команды. Квалификация и компетентность. Методы формирования и развития команды. Инструменты стимулирования участников проектных команд.
Тема 10. Управление рисками проекта. Методы и инструменты.	Лекция	Риски и возможности: основные понятия. Классификация рисков. Выявление, качественная и количественная оценка, планирование работы.
Тема 11. Формирование положительного имиджа проекта во внешней среде. Информационные средства для продвижения проектов.	Лекция	Продвижение проектов. Анализ различных групп и формирование сообществ, поддерживающих проект / программу. Организация взаимодействия с различными заинтересованными сторонами. PR и GR инструменты. Эффективный политики в области коммуникаций с аудиторией через социальные платформы и сети. Написание текстов для проектов: описание, пресс-релизы, письма поддержки. Презентация проекта. Практика публичных выступлений.
Тема 12. Завершение и оценка успешности реализованных проектов и программ. Уроки и опыт на будущее.	Лекция	Методы оценки успешности проектов и программ. Собрание по итогам проектов, выявление и анализ лучших практик выученных уроков на будущее. Формирование базы знаний и типовых фрагментов проектов.

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

3.1. Итоговая аттестация проводится в форме зачета.

Вопросы для итоговой аттестации

Основы управления проектами

1. Проект: понятие и основные характеристики. Программа. Портфель проектов.
2. Понятие управления проектом. Классификация проектов.
3. Проект и операционная деятельность.
4. Цели и задачи. Критерии успешности проекта.
5. Структура проектного управления.
6. Особенности православноориентированных проектов и программ.
7. Процесс инициирования: задачи, методы и инструменты.
8. Процесс планирования: задачи, методы и инструменты. Сводный план проекта.
9. Исполнение и контроль: задачи, методы и инструменты.
10. Завершение: задачи, методы и инструменты.
11. Календарно – сетевое планирование. Сетевой график и диаграмма Гантта.
12. Расчет графика проекта по методу критического пути. Резервы времени: виды и расчет.
13. Управление предметной областью проекта.
14. Управление сроками.
15. Управление стоимостью и финансированием проекта.
16. Понятие бюджета проекта, сметы проекта.
17. Какие существуют методы оценки стоимости проекта.
18. Сформулируйте определение понятия «фандрайзинг».
19. Сформулируйте определение понятия «краудсорсинг».
20. Типы ресурсов проекта и их основные характеристики.
21. Управление рисками и возможностями в проекте.
22. Управление качеством: результаты и процессы.
23. Управление закупками.
24. Управление изменениями.
25. Управление человеческими ресурсами.
26. Понятия «команда проекта», «команда управления проектом».
27. Способы формирования и развития команды проекта.
28. Опишите формирование и работа с комьюнити и другими заинтересованными сторонами проекта.
29. Разработка индивидуальной PR стратегии проекта.
30. Разработка GR стратегии проекта.
31. Работа с лидерами мнений. Специфика и факторы успеха.
32. Продвижение проектов во внешней окружающей среде: подготовка текстов, описаний, пресс-релизов и пост-релизов, писем, буклетов и листовок.
33. Способы оценки успешности проекта. Повышение качества реализуемых проектов и программ.

Раздел 4. Условия реализации программы

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо наличие конференц-зала с необходимым лекционным оборудованием вместимостью не менее 25 чел.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

- учебно-практическое пособие;
- рабочая тетрадь;
- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- компьютеры или ноутбуки с установленным программным обеспечением для обучения навыкам календарно – сетевого планирования.

4.2.1. Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ (в ред. Федерального закона от 20.12.2017 N 404-ФЗ) «Об общественных объединениях».
2. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О некоммерческих организациях».
3. Федеральный закон от 26.09.1997 N 125-ФЗ (ред. от 05.02.2018) «О свободе совести и о религиозных объединениях».
4. Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ (в ред. от 27.06.2018 N 170-ФЗ) «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».
5. Федеральный закон от 28 июня 1995 года № 98-ФЗ (в ред. от 28.12.2016 N 478-ФЗ) «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».
6. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ (в ред. от 30.10.2018 N 387-ФЗ) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
7. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в ред.от 19.07.2018 N 211-ФЗ) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
8. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ (в ред. от 29.07.2018 N 242-ФЗ) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
9. Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. от 18.04.2018 №83-ФЗ) «О средствах массовой информации».
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в ред. от 30.10.2018 №383-ФЗ) «О рекламе».
11. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ (в ред. от 05.02.2018 № 15-ФЗ) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».
12. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ (в ред. от 19.07.2018 N 204-ФЗ) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».
13. Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 года № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года».
14. Указ Президента РФ от 13.03.1995 № 32-ФЗ (в ред. от 03.08.2018 N 336-ФЗ) «О днях воинской славы и памятных датах России».

15. Указ Президента РФ от 16.05.1996 № 727 (в ред. от 21.04.1997 №391) «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию».
16. Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 №1493 (в ред. 13.10.2017 №1245) «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы».
17. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
18. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.07.2009 № 1054-р «О концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации».
19. Распоряжение Правительства РФ от 12.12.2015 № 2570-р (ред. от 28.07.2017) «О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
20. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
21. Распоряжение Правительства РФ от 03.02.2010 № 134-р (ред. от 20.09.2012) «О Концепции федеральной системы подготовки граждан РФ к военной службе на период до 2020 года».
22. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 28.11.2008 № 678 «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников учреждений органов по делам молодежи».
23. Приказ Минспорттуризма России от 23.12.2008 №72 «Об утверждении Концепции развития кадрового потенциала молодежной политики в Российской Федерации».
24. Приказ Минспорттуризма РФ от 13.11.2010 № 1216-а «Об утверждении Методических рекомендаций для органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по реализации Федерального закона от 8 мая 2010 г. № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» в сфере физической культуры, спорта и молодежной политики».
25. Приказ Росмолодежи от 08.05.2015 № 63 «О ведомственных наградах Федерального агентства по делам молодежи».
26. Приказ Росмолодежи от 13.05.2016 №167 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, реализующих государственную молодежную политику».
27. Приказ Федеральной службы государственной статистики от 02.11.2018 №656 «Об утверждении статистического инструментария для организации федеральным агентством по делам молодежи федерального статистического наблюдения в сфере государственной молодежной политики».
28. ГОСТ-Р «Управление проектами»
29. ГОСТ-Р «Управление программами»
30. ГОСТ-Р «Управление портфелями»

31. Постановление Правительства № 1288 от 12 октября 2018 г. «Об организации проектной деятельности в РФ»

4.2.2. Основная литература:

1. Ехлаков, Ю.П. Управление программными проектами: учебное пособие / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент, 2014. – 140 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru>.
2. Жилавская И.В. Счастье в Озёрах. Особенности формирования медиасреды малых городов России на примере г. Озёры Московской области (диссертационный кластер магистров журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова): Колл.моногр. под ред. И.В. Жилавской – Москва: Изд-во МГГУ и. М.А. Шолохова, 2015. – 160 с.
3. Заррелла, Дэн. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта. М: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 192 с.
4. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Практикум. Часть 2 – Центр книжной культуры Гутенберг Москва, 2013. – С. 137.
5. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
6. Мазур И.И. Управление проектами :учеб.пособие : [гриф Минобрнауки РФ] / И. И. Мазур и др. ; М. : Омега-Л, 2014. – 959 с.
7. Ляндау Ю.В. «Бизнес-архитектор. Построение систем управления. Часть II» - М.: Издательство «Русайнс», 2016. – 140 с.
8. Цымбаленко, А. Шариков, И. Жилавская и др. Мониторинг и анализ московского информационно-образовательного пространства: Результаты социологических исследований и программирования. – М., РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013. – 108 с.

4.2.3. Дополнительная литература:

1. Бродовская Е.В. Анализ интернет-пространства и социальных сетей на тему: «Отношение студентов к институтам семьи»/ Е. В. Бродовская, А. Ю. Домбровская. – М.: б/и, 2016. – 30 с.
2. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 224 с.
3. Государство, религия, Церковь в России и за рубежом / ред. Д. Узланер - Москва : Издательский дом «Дело», 2012. - № 1 (30). - 288 с. - ISSN 2073-7211 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru>
4. Дмитрий Даушев, Анна Клёцина, Ирина Меньшенина, Татьяна Тульчинская. Фандрайзинг: истории из российской практики. Сборник кейсов. – СПб.: ЦРНО, 2012.
5. Казьмина, О.Е. Русская Православная Церковь и новая религиозная ситуация в России: этноконфессиональная составляющая проблемы [Электронный ресурс] / О.Е. Казьмина. — Электрон. дан. — Москва: МГУ имени М.В.Ломоносова, 2009. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com>

6. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003.
7. Мартьянова И. А. Основы риторики: Пособие-хрестоматия для старшеклассников / И. А. Мартьянова. – Москва: ЭКСМО-Пресс; Санкт-Петербург : Сова, 2002. – 286 с.
8. Марченко О.И. Основы риторики: Учебное пособие / О.И. Марченко; Департамент образования г. Москвы, ГАОУ ВО МИОО, Каф. философии образования. – Москва: ГАОУ ВПО МИОО, 2012. – 110 с.
9. Практическая библиотечка координатора добровольцев: сборник методических и практических рекомендаций, выпуск 1: в 25 ч./под общ. ред. В.А. Лукьянова и С.Р. Михайловой. – СПб: ООО «МультиПроджектСистемСервис», 2012.
10. Рассказова Е., Лебешева М., Солдатова Г. Жестокий опыт // Дети в информационном обществе. – 2012. – № 12. – С. 26-35.
11. Солдатова Г.У., Рассказова Е. И. Психологические модели цифровой компетентности российских подростков и родителей // Национальный психологический журнал. – 2014. – № 2 (14). – С. 27-35. – DOI:10.11621/npj.2014.0204.
12. Солдатова Г.У., Рассказова Е. И. Безопасность подростков в Интернете: риски, совладание и родительская медиация // Национальный психологический журнал. – 2014. – № 3 (15). – С. 39-51.
13. Солдатова Г., Рассказова Е. Психологическое содержание цифрового разрыва между российскими подростками и их родителями // Образовательная политика. – 2014. – № (3)65. – С. 112-125.
14. Солдатова Г., Рассказова Е. Психологические факторы безопасности подростка в интернете: роль совладающего поведения и родительской медиации // Вестник РГНФ. – 2014. – Т. 2, № 75. – С. 126-134.
15. Солдатова Г., Шайгерова Л. Рефлексия множественности выбора в психологии межкультурных коммуникаций // Психологические исследования (электронный журнал). – 2015. – Т. 8, № 40.
16. Солдатова Г., Рассказова Е. Модели передачи опыта между поколениями при освоении и использовании Интернета // Вопросы психологии. – 2015. – № 2. – С. 56-66.
17. Ушкова, Н.И. Основы риторики : учебно-методическое пособие / Н.И. Ушкова ; Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», КАФЕДРА СЦЕНИЧЕСКОЙ РЕЧИ. - Челябинск : ЧГАКИ, 2006. - 90 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru>

4.2.4. Интернет-ресурсы:

1. Справочник по детской безопасности в Интернете. [Электронный ресурс] URL: www.google.ru/familysafety/
2. Фонд Развития Интернет. [Электронный ресурс] URL: www.fid.ru
3. Центр безопасного Интернета в России. [Электронный ресурс] URL: www.saferunet.ru
4. Линия помощи «Дети Онлайн». [Электронный ресурс] URL: www.detionline.com.